

SNS/AIを中心としたDX時代の 新規事業発信マーケター育成講座



専門的な研修を提供する教育機関です



合同会社SAKON

会社概要

社名	合同会社SAKON
設立	令和6年5月24日
代表者名	包 藝 婷
所在地（東京）	東京都千代田区神田佐久間町三丁目28星野
4F49B	
事業内容	オンライン学習サービスの開発及び運営
会社HP	https://sakon.co.jp/



MISSION

ミッション

知識の価値を高める

VISION

ビジョン

組織の知識をソリッドに、
未来につなげる会社になる。

SNS/AIを中心としたDX時代の 新規事業発信マーケター育成講座



01 AIやSNSを活用した WEBマーケティングに強い

随時更新される最新のコンテンツ

DX分野、特にSNSなどのWEBマーケティングを中心としたスキルを習得できる3つのテーマで構成。既存コンテンツは定期的にアップデートし、新規コンテンツも随時追加しています。

02 専門家監修コンテンツ

100社を超えるSNSのサポート実績

SNS運用に精通した専門家が監修したコンテンツです。現場で使えるノウハウを軸に構築しています。業務効率化及び成果の最大化を目指します。

03 オンラインで いつでもどこでも見放題

eラーニング形式のオンライン動画学習サービス

複数拠点展開されている企業さまでも、全ての社員の皆さまに滞りなく研修を提供可能。

04 受講状況を簡単に管理

受講管理可能なLMS（受講管理システム）

シンプルでわかりやすい管理画面であり、手軽に受講者管理が可能で、管理者様のご負担を軽減いたします。



“フォロワーが多い”は正義か？
バズる≠売れる
2つのコンセプトメイキング

2:15 1.25x

The video player shows a slide with an illustration of two people looking at a large smartphone. A small video feed of the speaker is in the top right corner. The video player controls at the bottom show a play button, volume icon, and a progress bar.

新規事業を推進するためのDX人材を育成！ 中でもSNSを活用に特化したリスティング項目を提供！

	SNSマーケティング基礎コース	DX時代で新規事業開発するために必要なスキル学習 ～応用編～	DX時代をリードする人材へ～上級編～
本講座の目的	SNSやAIの基本的な仕組みを学ぶ入門編です。SNSの運用方法やAIの基礎知識を、具体的な事例を交えながら理解します。初心者でも無理なく進められるよう、SNS活用やAIの活用法を段階的に学びます。まずはツールの使い方から始め、スムーズに次のステップに進める土台を作ります。	基礎を習得した方を対象に、SNS戦略やAIツールの活用法を深掘りします。より複雑で効果的な投稿や計画の作成、AIを活用した業務効率化方法など、より実践的な内容に焦点を当てます。これにより、ビジネスの成長を促進する力を養います。	基礎、応用よりも更に踏み込んだスキルを磨く研修です。実際に作成した投稿の効果を高める方法や、プロと同等の機材も活用や、専門的な知識を習得も目指します。高度な技術を活用し、ビジネスやプロジェクトの成功をリードする人材を目指します。
受講時間	約11時間	約10時間※2	約10時間※2
受講形態	eラーニング	eラーニング	eラーニング
テーマ例	SNS界の動向 / 成功事例 / 各種SNSの基礎機能 / プロフィール設計 / アルゴリズムについて / 投稿頻度・時間帯 / 投稿文章 / インサイト分析と改善 / コンセプトマーケティングetc	Chat GPTを活用した台本作成 / ヤールスコピーライティング / 集客導線 / DMセールス / Canvaを用いたデザイン / SNSカラーブランディング / 動画編集 / インフルエンサーマーケティングetc	ファンメイキング / 広告運用 / マルチチャンネル戦略 / フロントエンド設計 / セールス / chatbot応用 / 撮影 / 機材を使った撮影・マイク等の設定 / 照明etc

※1: 講座名などは変更する場合がございます。

※2: 受講時間は10時間以上でございます。

講座カリキュラム | DX講座①

SNSマーケティング基礎講座



	タイトル	内容
1	DX時代に欠かせない各SNS媒体の特性と現在の動向	各SNS媒体の特性を理解し、現在の動向を把握することで、効果的なマーケティング戦略を立案する方法を学びます。
2	インスタグラム運用事例紹介	実際の成功事例を通じてインスタグラム運用の効果と方法を学ぶ。
3	「今更人に聞けない」ビジネスインスタグラムの基本の「キ」	インスタグラムの各投稿機能を全て学ぶ。
4	プロフィールづくりには正解があった?!	魅力的なプロフィールを作成するための文章の書き方を学ぶ。
5	フォロワーが増える&集客が取れるプロフィールの作り方	SNSで成果を出すためのプロフィールの作成方法を学び、サンプルアカウントとワークシートを配布します。
6	なぜあなたの投稿は伸びないのか?	各SNS媒体で動画が伸びる仕組みを学ぶ
7	知ってもらいきっかけはいつもハッシュタグ。そしてアカウント名も...	ハッシュタグの傾向と数、検索意識のアカウント名設定
8	インスタグラムの運用に於いて最適な投稿頻度とは?	事業や運営体制に応じた最適な投稿頻度を学ぶ
9	なぜ今ショート動画なのか?	ショート動画がSNSにおいて有効な理由を学ぶ
10	結局、いつ投稿すればいいのか?	投稿がよくみられるピークタイムを学ぶ

※タイトルや内容を一部変更する場合がございます。

講座カリキュラム | DX講座①

SNSマーケティング基礎講座



	タイトル	内容
11	【やるだけ!! 】投稿文章のオキテとは？	成果を出すための投稿文章の作成ルールを学ぶ
12	集客の要はストーリー投稿（基礎編）	ストーリー投稿方法基礎
13	投稿方法基礎	インスタグラムでの各投稿方法と各投稿方法の目的のおさらい (フィード投稿/リール投稿/ストーリー投稿/DM/コメント/保存(アルバム機能も含め))
14	コンテンツのコンセプトの極意	成果の出るアカウントコンセプトの作り方
15	失敗を糧に成功に近づくためのインサイト分析	アカウントの分析方法と改善方法を学ぶ
16	広報DXで使える伸びるショート動画の台本作成方法 基礎編	伸びる動画には法則があった？ショート動画の大原則と伸びる台本の書き方

※タイトルや内容を一部変更する場合がございます。

講座カリキュラム | DX講座②

SNSマーケティング応用講座



	タイトル	内容
1	バズるアカウントの「再現性」と勝てる「リサーチ」の必勝法！	ベンチマークとなるアカウントの選定方法と、投稿内容をリサーチするコツを徹底解説。成功事例を分析し、再現性を持たせた戦略を立てるための具体的な方法を学びます。
2	広報DXで使える伸びる動画の台本作成方法！～AIを活用した動画作成編～	ChatGPTを活用した動画台本作成テクニックを紹介。時間を効率化しながら効果的な構成を作る方法を学び、視聴者に刺さるコンテンツを簡単に作り上げるスキルを身につけましょう。
3	売れる文章の共通点？ココロを意のままに操るセールスライティング！	コピーライティングの基本から、売れる文章に共通する要素を解説。読み手の心に響く文章を作るためのテクニックと、購買意欲を引き出すコツを体系的に学びます。
4	集客ができないアカウントには法則がある！？	集客に成功するアカウントが行っている顧客心理の活用方法や、効率的な導線設計の基本を学べます。集客に失敗している理由を解消し、結果を出すアカウントに変える方法を解説します。
5	まだ時代はDMです！	DMを活用して顧客と直接つながることで、集客率を大幅に向上させる方法を解説します。効率化も含めた実践的なスキルを学び、確度の高い集客を実現します。
6	動画を伸ばすための動画編集を学ぼう	動画のクオリティを向上させ、視聴者の興味を引く編集テクニックを学びます。適切なカットやエフェクトの使用方法を解説します。
7	集客できないのは花が無いから？いいえ、バナーが無いからです！	色やデザインの基本を学び、見る人に良い印象を与えるためのバナーデザインを作成するスキルを身につけます。視覚的な工夫で顧客を引きつけ、ブランドイメージを高める方法を解説します。
8	プロクオリティは手のひらの中に！スマホ撮影の極意！	スマホだけでプロのようなクオリティの撮影を実現するコツを徹底解説。撮影の基礎から構図の工夫まで、手軽に取り組める方法で撮影スキルをレベルアップします。
9	顧客はあなたの広告塔！来店・拡散で地場の認知をとる方法	ストーリー投稿やタグ付け拡散を活用した地域認知の拡大方法を学びます。顧客の来店や拡散を促進する施策を取り入れ、のブランドイメージを効果的に高める方法を解説します。
10	頼んでいいインフルエンサーを見抜け！	自社に最適なインフルエンサーの選定方法、信用できるインフルエンサーを見抜くポイントを学びます。コストパフォーマンスを意識しながら、効果的な協力関係を築くコツをお伝えします。

※タイトルや内容を一部変更する場合がございます。

講座カリキュラム | DX講座②

SNSマーケティング応用講座



	タイトル	内容
11	関係性はストーリーでつくる！ 本当に集客できるストーリー戦略とは？	顧客の心を動かし、共感を得るためのストーリー投稿の戦略を解説。魅力的なストーリーを通じて関係性を深め、集客につなげる方法を具体例を交えて学べます。
12	CHATGPTで業務効率を10倍にするための活用方法！	基本的なプロンプトや活用方法（メール返信、分析、企画立案、アイデア出し、調べ物）、画像生成などを学べます。

※タイトルや内容を一部変更する場合がございます。

講座カリキュラム | DX講座③

SNSマーケティング上級講座



	タイトル	内容
1	ファンができれば競合は0になる！あなたのファンを作るための運用のイロハ	ファンメイキングをするためのフォロワーコミュニケーションの事例などを参考にしながら、ファンをつくるための実際の運用について解説します。
2	SNS広告の落とし穴！広告運用をやってみよう。	成果を上げるためのSNS広告運用の基本を学びます。ターゲット選定、広告文の作成、効果測定など、わかりやすいステップで運用ノウハウを解説します。
3	SNSはひとつじゃない！マルチチャネル戦略	複数のSNS媒体を効率的に活用するためのマルチチャネル戦略を学びます。異なるプラットフォームの特性を理解し、ツールを駆使してユーザーを行き来させる効果的な方法を徹底解説します。
4	集客の「数」を劇的に改善する、フロントエンドとその法則とは？	ビジネスモデルの集客商品（フロントエンド）の設計方法を学びます。顧客の興味を引き、最終的な購買に繋げる導線を作るための戦略や実践例を通じて、効果的な集客方法を身につけましょう。
5	高単価商材が飛ぶように売れる状況にするためには？	高単価商材を販売するための具体的なセールス手法を学びます。顧客の購買心理に基づいたアプローチや、効果的なプレゼンテーションを通じて、商材の価値を最大限に伝えるコツを解説します。
6	企画立案と台本・画コンテ	ショートムービーの企画立案から台本作成、画コンテ作成までの一連の流れを学びます。アイデアの発案から視覚化まで、効果的な動画制作を実現するためのノウハウを具体的に解説します。
7	CHATGPTの応用 SNSや動画制作などでの活用編	企業面からのショート動画の活用方法と効果を学べます。SNSで活用していく場合などにもとても有効です。
8	ショートムービーにおけるリクルーティングと企業ブランディングについて	企業面からのショート動画の活用方法と効果を学ぶことができます。法人としてのブランド力強化を目指します。
9	ショートムービーにおける撮影の重要性	ショートムービーを活用したリクルーティングや企業ブランディングの手法を学びます。短い動画で視覚的に魅力を伝え、求職者や顧客に企業価値を効果的に伝える方法を具体的な例を交えて解説します。
10	ショートムービーにおける撮影の応用	ショートムービー撮影における応用技術を解説します。シーンごとの適切な撮影手法や、複数のロケーションを活用した撮影のコツを学び、映像表現の幅を広げることができます。

※タイトルや内容を一部変更する場合がございます。

講座カリキュラム | DX講座③

SNSマーケティング上級講座



	タイトル	内容
11	ショートムービーにおける音声の重要性	ショートムービーにおける音声の重要性を学びます。効果的な音声収録方法や、動画の雰囲気左右する音響設計の基本を理解し、視聴者に伝わるプロフェッショナルな音声を作り上げるスキルを身につけましょう。
12	ショートムービーにおける照明の重要性	ショートムービー制作における照明設定の基本を学びます。適切な機材選びや光の使い方を理解し、映像の印象を大きく左右するライティング技術をマスターして、プロ品質の映像を制作しましょう。

※タイトルや内容を一部変更する場合がございます。